

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
English for Specific Purposes	PMK0005	2 (dua) sks	2 (dua)	14 Februari 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Zaenab, M.Si	Hawa Asma Ul Husna, M.Hum	M Rizky Kertanegara, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang			
KU3	Mampu menyelesaikan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan nya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri			
KU8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
CPMK1	Memahami pentingnya penggunaan Bahasa Inggris dalam dunia periklanan			
CPMK2	Memahami dan mengaplikasikan teknik-teknik penggunaan bahasa Inggris untuk wawancara			
CPMK3	Memahami dan Mengaplikasikan teknik-teknik memberikan <i>Effective Presentation</i>			
CPMK4	Memahami dan mengaplikasikan teknik-teknik menulis <i>Cover Letter</i>			
CPMK5	Memahami dan Mengaplikasikan teknik-teknik pembuatan <i>Headlines</i>			
CPMK6	Memahami dan Megaplikasikan teknik-teknik pembuatan <i>News Article</i>			
CPMK7	Memahami dan mengaplikasikan teknik-teknik pembuatan Logo dalam Bahasa Inggris			

<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	MK <i>English for Specific purposes</i> adalah mata kuliah wajib bagi mahasiswa program studi periklanan semester II. Mata kuliah ini adalah mata kuliah pengayaan dari General English yang kemudian diberikan untuk mendukung bidang keilmuan periklanan dan dalam bidang pekerjaan Industri Periklanan.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan Bahasa Inggris dalam dunia periklanan</li> <li>2. Teknik-teknik penggunaan bahasa Inggris untuk wawancara</li> <li>3. Teknik-teknik memberikan Effective Presentation</li> <li>4. Teknik-teknik menulis Cover Letter</li> <li>5. Teknik-teknik pembuatan Headlines</li> <li>6. Teknik-teknik pembuatan News Article</li> <li>7. Teknik-teknik pembuatan Logo dalam Bahasa Inggris</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sylee Gore. <i>English For Advertising and Marketing</i>. Express Series. Oxford Business English.</li> <li>2. Mara Einstein. (2017). <i>Advertising What Everyone Needs to Know</i>. New York: Oxford University Press.</li> </ol>
	<b>Pendukung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. С.Г. Иванова, (2012) <i>English for Advertising Business Management</i>.</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint	Notebook & LCD Projector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Arius Krypton, M.Si Zaenab, M.Si	Advertising2018C, Advertising2018D Advertising2018A, Advertising2018B
<b>Matakuliah prasyarat (jika ada)</b>	General English	