

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
English for Business Presentation	PKL4131	2 (dua) sks	2 (dua)	22 Februari 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Koor PRODI	
	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Rizky Kertanegara, SS, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila		
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain		
	P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang		
	P3	Konsep, prinsip, teknik, dan prosedur kerja dalam proses produksi iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang yang meliputi: proses kreatif pembuatan isi pesan iklan dan proses produksi materi iklan untuk berbagai jenis media		
	KU3	Mampu menyelesaikan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri		
	KU5	Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1	Mampu Memahami dan mengaplikasikan pengucapan bahasa Inggris yang benar		
	CPMK2	Mampu Mengaplikasikan presentasi dalam bahasa Inggris secara individual dengan baik		

	CPMK3	Mampu Mengaplikasikan presentasi dalam bahasa Inggris secara kelompok dengan baik
	CPMK4	Mampu memahami cara menentukan objektif dari sebuah presentasi
	CPMK5	Mampu dan Memahami cara membuat tayangan pada presentasi dengan baik
	CPMK6	Mampu dan memahami kriteria presentasi
	CPMK7	Mampu melakukan <i>pitching</i> dengan baik
Deskripsi Mata Kuliah	MK <i>English for Business Presentation</i> adalah Mata Kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa program studi periklanan semester 4. Sebagian besar materi Mata Kuliah ini merupakan materi yang penting dalam menunjang lulusan program studi periklanan saat bersaing pada industri nyata. Mata Kuliah ini mengharapkan mahasiswa mampu melakukan presentasi kerja dengan baik menggunakan bahasa Inggris	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simbol-simbol pada cara pengucapan bahasa Inggris 2. <i>The Objective of The Presentation</i> 3. MACHINE 4. <i>Making a good presentation and its slides</i> 5. <i>Pitching</i> 6. <i>a Seducing presentation</i> 	
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clow, Kenneth E. And Baack, Donald. (2010). <i>Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications</i>. Fourth Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education. 2. Jeffkins, Frank (2000). <i>Advertising</i>. Prentice-Hall. 3. Mackay, Adrian R. (2005). <i>The Practice of Advertising</i>. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jeff Davidson (2003) <i>The Complete Guide to Public Speaking</i>. John Wiley & Sons 2. De Lacy, P. (Ed.). (2007). <i>The Cambridge handbook of phonology</i>. Cambridge University Press 3. McMahan, A. (2002). <i>An introduction to English phonology</i>. Edinburgh University Press. 4. McGraw-Hill. Aitchison, Jim (1999). <i>Cutting Edge Advertising; How to Create the World's Best Print for Brands in the 21st Century</i>. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Powerpoint	Notebook, & LCD Projector
Nama Dosen Pengampu	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum Arius Krypton, S.Sos., M.Si	Advertising2017A Advertising2017B
Matakuliah prasyarat (jika ada)	Tidak ada	