

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
General English	PMK0004	2 (dua) sks	2 (dua)	22 Februari 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Koor PRODI
	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum		Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Rizky Kertanegara, SS, M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku			
KU5	Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya			
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu Menyimak audio bahasa Inggris dengan baik			
CPMK2	Mampu berkomunikasi sehari-hari dengan bahasa Inggris			
CPMK3	Memahami dan dapat mempraktekan semua tenses yang ada pada bahasa Inggris			
CPMK4	Mampu membaca teks bahasa Inggris			
CPMK5	Mampu menentukan topik, ide pokok, dan supporting detail dari sebuah teks			
CPMK6	Mampu menggunakan kata hubung dan transisi			
CPMK7	Mampu menulis teks dalam bahasa Inggris			

	CPMK8   Mampu membuat naskah bahasa Inggris	
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	MK <i>General English</i> adalah Mata Kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa program studi periklanan semester 1. Mata Kuliah ini mengharapkan mahasiswa mampu mendengar, berbicara, membaca, dan menulis dalam Bahasa Inggris secara umum.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Introduction in English Conversation</i></li> <li>2. <i>16 Tenses in English</i></li> <li>3. <i>WH Questions</i></li> <li>4. <i>Conversation in English</i></li> <li>5. <i>Listening English</i></li> <li>6. <i>Topic, main idea, and supporting detail</i></li> <li>7. <i>Conjunctions</i></li> <li>8. <i>Transitions</i></li> <li>9. <i>Speech</i></li> <li>10. <i>Introduction to writing</i></li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	1. Betty S. Azar . understanding and using English Grammar.
	<b>Pendukung</b>	1. Jeff Davidson (2003) <i>The Complete Guide to Public Speaking</i> . John Wiley & Sons
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint	Notebook, & LCD Projector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Advertising2019A, Advertising2019B Advertising 2019C, Advertising 2019D
<b>Matakuliah prasyarat (Jika ada)</b>	Tidak ada	