

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Humas Pemasaran	PKL4125	2 (dua) sks	4 (empat)	14 Februari 2019
Otorisasi	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)</b>	<b>Koor. PRODI</b>	
	Anindita Budi Astuti, MM	Dr. Tipri Rose Kartika, MM	Rizky Kertanegara, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah</b>			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila		
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan		
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur		
	KU3	Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan, didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri		
	KU5	Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya		
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>			
	CPMK1	Memahami sejarah dan perkembangan Humas Pemasaran		
	CPMK2	Memahami peran dan karakteristik seorang Humas Pemasaran		
	CPMK3	Memahami <i>internal branding</i>		
	CPMK4	Menerapkan manajemen krisis		
	CPMK5	Memahami <i>Media Relations</i>		
	CPMK6	Memahami pemasaran media sosial		
	CPMK7	Merencanakan <i>event</i>		

<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	MK Humas Pemasaran adalah mata kuliah yang memberikan materi mengenai ketrampilan hubungan masyarakat yang terkait pemasaran merek seperti hubungan media, komunikasi krisis, ketrampilan penggunaan media sosial sebagai bentuk komunikasi pemasaran terpadu, branding, serta pengelolaan event pemasaran	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah dan Perkembangan Humas Pemasaran</li> <li>2. Peran dan karakteristik Humas Pemasaran</li> <li>3. <i>Internal Branding</i></li> <li>4. Manajemen Krisis</li> <li>5. <i>Press Release</i> dan <i>Press Conference</i></li> <li>6. Pemasaran Sosial Media</li> <li>7. <i>Event</i> dan <i>Sponsorship</i></li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	1. Dini Salmiyah. 2017. <i>Marketing Public Relations –Di antara Penjualan dan Pencitraan</i> . Penerbit Deepublish; Yogyakarta
	<b>Pendukung</b>	1. Iis Kurnia N. 2017. <i>English for Digital Public Relations</i> . Penerbit Deepublish; Yogyakarta
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint	Notebook & LCD Projector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Anindita Budi Astuti, SE.,MM	Advertising 2017A Advertising2017B
<b>Matakuliah prasyarat (jika ada)</b>	Tidak ada	