



**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 (TIGA) PERIKLANAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Teknologi Komunikasi dan Informasi	KOM02002	2 (dua) sks	2 (dua)	14 Februari 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
			M. Rizky Kertanegara, M.Si	M Rizky Kertanegara, M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah</b>			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		
	P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang		
	KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku		
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>			
	CPMK1	Memahami pentingnya mengetahui sejarah dan perkembangan media teknologi komunikasi dan informasi		
	CPMK2	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Koran		
	CPMK3	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Majalah dan Tabloid		
	CPMK4	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Radio dan Rekaman Suara		
CPMK5	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Televisi			
CPMK6	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Internet			
CPMK7	Memahami dan mengaplikasikan Literasi Digital			
Deskripsi Mata Kuliah	MK Teknologi Komunikasi dan Informasi adalah mata kuliah penciri jurusan penerbitan yang memberikan materi mengenai perkembangan teknologi komunikasi dan informasi khususnya media massa yakni koran, tabloid, majalah, radio, rekaman suara, televisi hingga internet termasuk di dalamnya kemampuan literasi (melek) digital			

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Teknologi Komunikasi dan Informasi berdasarkan Umbrella Perspective (Sistem Ekopol, Infrastruktur, Kepemilikan Media, Adaptasi Teknologi Pengguna)</li> <li>2. Deterministik Teknologi, Difusi Inovasi Teknologi, dan Uses and Gratification</li> <li>3. Sejarah dan Perkembangan Koran</li> <li>4. Sejarah dan Perkembangan Tabloid dan Majalah</li> <li>5. Sejarah dan Perkembangan Radio dan Rekaman Suara</li> <li>6. Sejarah dan Perkembangan Televisi</li> <li>7. Pengertian dan Konsep Literasi Digital</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Straubhaar, J; Robert LaRose; Lucinda Davenport. (2014). <i>Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Boston: Cengage Learning</li> <li>2. Grant, E, A; Jennifer H. Meadows. (2006). <i>Communication Technology Update</i>. 10<sup>th</sup> Edition. Burlington: Focal Press</li> </ol> <p><b>Pendukung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ibrahim, S, I; Yosol Iriantara. (2017). <i>Komunikasi yang Mengubah Dunia. Revolusi dari Aksara hingga Media Sosial</i>. Bandung: Simbiosis Rekatama Media</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b> Powerpoint	<b>Perangkat keras :</b> Notebook & LCD Projector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	M Rizky Kertanegara, M.Si Dinar Soelistyowati, M.Ikom Laelatul Pathia, M.Ikom Zaenab, M.Si	Advertising2018B, Advertising2018D Advertising2018A, Advertising2018C Advertising2018A, Advertising2018B Advertising2018C, Advertising2018D