

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Tipografi	ADV2010	2 (dua) sks	2 (dua)	14 Februari 2019
	Nama Koordinator Pengembang RPS Daniel Nugraha, S.Sn	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada) Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds	Koor PRODI M Rizky Kertanegara, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		
	P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang		
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1	Memahami pentingnya mengetahui sejarah dan perkembangan tipografi dalam dunia periklanan		
	CPMK2	Memahami sejarah tipografi		
	CPMK3	Memahami perkembangan desain tipografi		
	CPMK4	Memahami cara membuat desain huruf secara manual		
CPMK5	Memahami cara membuat desain huruf secara digital			
CPMK6	Memahami kolaborasi tipografi dengan budaya nusantara			
CPMK7	Memahami dan mengaplikasikan tipografi dalam proyek lengkap logo, kemasan, pemasaran, serta periklanan			
Deskripsi Mata Kuliah	Tipografi adalah mata kuliah yang mengupas huruf sebagai unsur desain yang mempunyai peranan sangat penting dalam penyampaian informasi atau pesan yang akan disampaikan lewat periklanan			
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pengertian tipografi 2. Sejarah tipografi			

	3. Perkembangan terakhir tipografi dalam dunia desain pada umumnya dan periklanan pada khususnya 4. Jenis, sifat, warna, karakter huruf pada tipografi 5. Kolaborasi tipografi dengan elemen lain pada desain 6. Penerapan tipografi pada proyek lengkap mulai logo, kemasan, pemasaran, periklanan	
Daftar Referensi	Utama:	
	1. Tipografi oleh Pratiwi Kusumowarhani, S.Ds,M.Ds 2. Font dan Tipografi oleh Suriyanto Rustan, S.Sn	
	Pendukung	
	1. A History of Advertising oleh Stephane Pincas dan Marc Loiseau 2. Archive Magazine	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Powerpoint	Notebook & LCD Projector
Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian	Tugas (40%)	
	1. Membuat huruf dari mentrasing koran dan mengukur di lembar milimeter block 2. Membuat kolaborasi huruf dengan flora atau fauna 3. Membuat desain iklan dengan bobot penekanan tipografi 4. Membuat logo dan kemasan dengan bobot penekanan tipografi 5. Membuat proyek lengkap logo, kemasan, pemasaran, periklanan suatu produk kedaerahan Nusantara UTS (20%) Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian tipografi dan membuat desain huruf kolaborasi unsur Nusantara UAS (40%) Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian penerapan tipografi dan pemakaiannya dalam media periklanan	
Nama Dosen Pengampu	Daniel Nugraha S.Ds	Advertising2018A, Advertising2018B
	Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds	Advertising2018C, Advertising2018D