

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Nama Mata Kuliah</b>	<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>Bobot (sks)</b>	<b>Semester</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
English for Business Interview	IKL3013	2 (dua) sks	2 (dua)	22 Agustus 2019
<b>Otorisasi</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)</b>	<b>Koor Prodi</b>	
	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Rizky Kertanegara, SS, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah</b>			
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
P7	Prinsip dan pengetahuan prosedural studio dan kegiatan laboratorium, serta pelaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)			
KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku			
KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur			
KU5	Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya			
<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>				
CPMK1	Mampu Memahami dan mengaplikasikan Wawancara dengan seorang pewawancara berbahasa Inggris			

	CPMK2	Mampu membuat dan memahami cara pembuatan CV
	CPMK3	Mampu membuat dan memahami cara pembuatan Resume
	CPMK4	Mampu mengatasi beberapa masalah yang akan dihadapi pada saat melakukan wawancara
	CPMK5	Mengerti dan mengaplikasikan Wawancara pada acara JobFair
	CPMK6	Mampu mengaplikasikan Wawancara pada program Radio
	CPMK7	Mampu mengaplikasikan <i>Direct Survey Interview</i>
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	MK <i>English for Business Interview</i> adalah Mata Kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa program studi periklanan semester 3. Mata Kuliah ini mengharuskan mahasiswa mampu melakukan Interview kerja dengan baik menggunakan bahasa Inggris. Tidak hanya Interview kerja, melainkan mereka akan mampu melakukan beberapa macam Interview.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Kinds of Interview</i></li> <li>2. <i>Writing CV &amp; Resume</i></li> <li>3. <i>How to handle Job Interview</i></li> <li>4. <i>Tips doing Expatriat Interview</i></li> <li>5. <i>JobFair</i></li> <li>6. <i>Radio Interview</i></li> <li>7. <i>Direct Survey Interview</i></li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gore, S. 2006. English for Marketing and Advertising. USA: Oxford University Press</li> <li>2.</li> </ol>
	<b>Pendukung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint	Notebook, & LCD Projector
<b>Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian</b>	Tugas (40%) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Writing CV &amp; Resume</li> <li>2. Doing Public Interview with tourist</li> <li>3. JobFair</li> <li>4. Radio Interview</li> <li>5. Direct Survey Interview</li> </ol> UTS (20%) Mahasiswa mampu menjawab secara tulisan mengenai tipe-tipe wawancara, tips dalam wawancara berbahasa Inggris, membuat CV dan Resume UAS (40%) Mahasiswa mampu menjawab secara lisan dan tulisan mengenai hal-hal yang telah dipelajari selama satu semester pada mata kuliah <i>English for Business Interview</i>	
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum Poppie Arjani, M.F.B	
<b>Matakuliah prasyarat (jika ada)</b>	Tidak ada	

Minggu Ke-	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria	Indikator	Bobot Penilaian(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Mengerti dan memahami macam-macam Wawancara, baik itu Interview in General ataupun Job Interview	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macam-macam Wawancara</li> <li>• Macam-macam Wawancara kerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami macam-macam wawancara pada kehidupan sehari-hari</li> <li>• Memahami wawancara kerja pada dunia terkini.</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individual <b>Bentuk:</b> portofolio tugas mandiri siswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan contoh dengan tepat sesuai dari masing-masing tipe wawancara.</li> <li>• Memberikan contoh dengan tepat sesuai dari masing-masing tipe wawancara kerja</li> </ul>	
3, 4, dan 5	Mampu memahami baik teori maupun praktik dari wawancara dengan orang berbahasa asli Inggris.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tips menguasai wawancara berbahasa Inggris</li> <li>• Tips <i>Public Interview</i></li> <li>• Reativitas siswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: ceramah, presentasi, dan diskusi.</li> </ul>	<b>TM:</b> 3 jp x 50" <b>TT:</b> 9 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan wawancara dengan turis asing yang mampu berbahasa Inggris.</li> <li>• Merekam wawancara yang dilakukan dengan turis asing tersebut</li> <li>• Menampilkan hasil video yang sudah diedit bersama kelompoknya mengenai wawancara bersama turis asing.</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individual dan kelompok <b>Bentuk:</b> portofolio tugas mandiri dan kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian dalam mengucapkan kata dan kalimat bahasa Inggris</li> <li>• Kesesuaian dalam pertanyaan-pertanyaan yang seharusnya ditanyakan kepada orang asing</li> <li>• Pemilihan konten video</li> <li>• Backsound musik pada video dan video preview</li> <li>• Jeda dalam berbicara</li> <li>• Nada dan intonasi</li> </ul>	10%

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengupload preview secara individu dari video yang akan ditampilkan dalam kelas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tatapan mata dan bahasa tubuh</li> <li>• Kenyamanan dalam melihat video</li> <li>• Kekompakkan dalam presentasi berkelompok</li> <li>• Keindahan cinema pada video preview dan video utama.</li> </ul>	
6 & 7	Mampu membuat CV dan Resume dengan baik, benar, dan menarik dalam bahasa Inggris.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contoh CV</li> <li>• Contoh Resume</li> <li>• Tips membuat CV yang benar dan menarik</li> <li>• Tips membuat Resume yang benar dan menarik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: kuliah</li> <li>• Metode: Ceramah, diskusi, peer review</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membawa contoh CV dan Resume yang ditemukan di Internet</li> <li>• Membuat CV dan Resume lebih baik daripada CV dan Resume yang telah dibawa</li> <li>• Melakukan pengecekan ejaan atau tata letak yang masih belum benar dengan cara <i>peer review</i></li> <li>• Memberikan komentar dan perbaikan terhadap hasil CV dan Resume dari teman sejawat</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas Individu <b>Bentuk:</b> portofolio tugas Individu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyajian CV dan Resume</li> <li>• Pemilihan kosakata</li> <li>• Tingkat kedalaman pemahaman menyajikan CV dan Resume</li> <li>• Kerapihan menyusun infografis</li> <li>• Tingkat kedalaman mengomentari dan memperbaiki CV dan Resume teman sejawat.</li> </ul>	5%
8	Ujian Tengah Semester							20%
9 & 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengetahui dan menguasai apa saja yang dilakukan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tips how to handle Job Interview</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: kuliah</li> <li>• Metode:</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan roleplay jobfair Interview</li> </ul>	<b>Kriteria:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepercayaan-diri</li> <li>• Kelancaran dan ketepatan</li> </ul>	5%

	<p>ketika jalannya wawancara</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu melakukan interview dan menginterview temannya pada saat jobFair</li> </ul>		<p>Ceramah, pesentasi, dan diskusi.</p>	<p><b>TT:</b> 6 jp x 50"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berperan sebagai penginterview</li> <li>Berperan sebagai interviewee</li> </ul>	<p>Penilaian tugas Individu <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas Individu mahasiswa</p>	<p>penggunaan kata dan kalimat bahasa Inggris</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tatapan mata dan bahasa tubuh</li> <li>Menguasai bagaimana menghandle masalah ketika wawancara berlangsung</li> <li>Lancar menjawab pertanyaan dari interviewer</li> </ul>	
11 & 12	<p>Memahami teori dan melakukan radio Interview</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>What is radio interview</li> <li>Tips dalam melakukan radio interview</li> <li>What are the steps in doing Radio Interview</li> <li>What are the preparation of Radio Interview</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Ceramah dan Presentasi</li> </ul>	<p><b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan radio interview secara berkelompok</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> portofolio tugas kelompok mahasiswa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemilihan konten</li> <li>Kelancaran dalam menginterview dan diinterview</li> <li>Pemilihan kosakata</li> <li>Kreativitas</li> <li>Pemilihan pertanyaan</li> <li>Kecepatan dan ketepatan menjawab</li> </ul>	10%
13 & 14	<p>Mengerti, memahami serta mengaplikasikan Direct Survey Interview</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definisi</li> <li>Teknik</li> <li>tips</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: presentasi</li> </ul>	<p><b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan interview secara survey</li> <li>Melakukan roleplay sebagai CEO perumahan dan sebagai pembeli</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individu dan kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat kepercayaan diri</li> <li>Pemilihan kosakata</li> <li>Kelancaran interview</li> <li>Dalamnya pertanyaan yang diberikan</li> <li>gesture</li> </ul>	10%

						individu dan kelompok mahasiswa		
15 & 16	Ujian Akhir Semester Lisan dan Tulisan							40%

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.