

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Riset	ADV1204	2 (dua) SKS	I (satu)	14 Februari 2019
Otorisasi	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)</b>	<b>Ka PRODI PERIKLANAN</b>	
	M Rizky Kertanegara, M.Si	M Rizky Kertanegara, M.Si	M Rizky Kertanegara, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah</b>			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain		
	P1	Konsep teoritis komunikasi secara umum		
	KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku		
	KU4	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan		
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>			
	CPMK1	Memahami peran riset dalam pemasaran dan periklanan		
	CPMK2	Mampu melaksanakan teknik riset observasi		
	CPMK3	Mampu melaksanakan teknik riset wawancara		
	CPMK4	Mampu melaksanakan teknik riset studi dokumen		
	CPMK5	Mampu melaksanakan teknik riset angket/kuesioner		
	CPMK6	Mampu membuat analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)		
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang peran riset dalam kegiatan pemasaran khususnya promosi, dan periklanan dan mengetahui jenis-jenis teknik dalam riset baik kuantitatif maupun kualitatif. Adapun teknik yang dipelajari pada mata			

	kuliah ini adalah observasi, wawancara, studi dokumen dan angket kuesioner. Teknik-teknik tersebut digunakan untuk melakukan pengumpulan data terkait produk atau jasa dalam kaitannya pada kegiatan pemasaran. Data-data yang diperoleh itu kemudian diolah dan dibuat ke dalam matriks analisis SWOT.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi, tujuan dan fungsi riset dalam pemasaran dan periklanan</li> <li>2. Membuat perangkat observasi langsung, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya</li> <li>3. Membuat perangkat wawancara mendalam, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya</li> <li>4. Membuat perangkat studi dokumen, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya</li> <li>5. Membuat perangkat kuesioner, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya</li> <li>6. Pengenalan terhadap software SPSS sebagai alat pengolahan data kuesioner</li> <li>7. Mampu mengolah data dengan menggunakan matriks analisis SWOT</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Davis, J. Joel. (2014). Penelitian Periklanan. Teori dan Praktek. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Press</li> <li>2. Rangkuti, Freddy. (2013). Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama</li> </ol>
	<b>Pendukung</b>	
	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint	Notebook & LCD Projector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	M Rizky Kertanegara, M.Si	
<b>Matakuliah prasyarat (Jika ada)</b>	Tidak ada	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Memahami peran riset dalam pemasaran dan periklanan	Definisi, tujuan dan fungsi riset dalam pemasaran dan periklanan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membaca dan mendiskusikan definisi, tujuan, dan fungsi riset pemasaran dan periklanan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> - <b>Bentuk:</b> -	-	-
3, 4	Mampu melaksanakan teknik riset observasi	Membuat perangkat observasi langsung, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendiskusikan perangkat observasi langsung</li> <li>Melaksanakan observasi langsung</li> <li>Mengolah hasil data observasi langsung</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil observasi dan Slide Presentasi menggunakan PPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan penggunaan perangkat observasi langsung</li> <li>Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	5%
5, 6	Mampu melaksanakan teknik riset wawancara	Membuat perangkat wawancara mendalam, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendiskusikan perangkat wawancara mendalam</li> <li>Melaksanakan wawancara mendalam</li> <li>Mengolah hasil data wawancara</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil wawancara mendalam dan dokumentasi video wawancara mendalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan penggunaan perangkat wawancara mendalam</li> <li>Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	10%
7	Mampu melaksanakan teknik riset studi dokumen	Membuat perangkat studi dokumen, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Latihan</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendiskusikan perangkat studi dokumen</li> <li>Melaksanakan studi dokumen</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil studi dokumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan penggunaan perangkat studi dokumen</li> <li>Ketepatan waktu</li> </ul>	5%

					• Mengolah hasil data studi dokumen		mengumpulkan tugas	
8	Ujian Tengah Semester							20%
9, 10	Mampu melaksanakan teknik riset angket/kuesioner	Membuat perangkat kuesioner, melaksanakan, dan mengolah hasil datanya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Latihan</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan perangkat kuesioner</li> <li>• Melaksanakan kuesioner secara manual</li> <li>• Melaksanakan kuesioner secara online</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil kuesioner dan pengolahan data	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penggunaan perangkat kuesioner</li> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	5%
11, 12	Mampu menggunakan software (perangkat lunak) SPSS untuk mengolah data kuesioner	Pengenalan terhadap software SPSS sebagai alat pengolahan data kuesioner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Latihan</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengolah hasil data menggunakan software SPSS</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil kuesioner dan pengolahan data SPSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penggunaan software SPSS</li> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	10%
13	Mampu membuat analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	Mampu membuat analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Latihan</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan hasil pengumpulan data</li> <li>• Melaksanakan analisis SWOT</li> <li>• Mempresentasikan hasil analisis</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil pengolahan analisis SWOT dan Slide Presentasi menggunakan PPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penggunaan matriks analisis SWOT</li> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	5%
14, 15	Mampu membuat solusi untuk merek berdasarkan hasil riset	Mampu membuat proposal riset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Latihan</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan hasil pengumpulan data</li> <li>• Mendiskusikan analisis kebutuhan pemilik merek</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas proyek <b>Bentuk:</b> Laporan hasil pengolahan analisis SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan pembuatan proposal riset</li> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	

					• Mempresentasikan hasil analisis	dan Slide Presentasi menggunakan PPT		
16	Ujian Akhir Semester							20% + 20%

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.