

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Komunikasi	PUB0201	2	1	2 Agustus 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
			Zaenab, S.S., M.Si	Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah</b>			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila		
	P1	Konsep teoritis komunikasi secara umum		
	KU4	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan		
	KU5	Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya		
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>			
	CPMK1	Mampu menjelaskan perkembangan Ilmu Komunikasi, definisi, dan unsur-unsur-unsur Komunikasi		
	CPMK2	Mampu menjelaskan tipe, model Komunikasi, dan teori-teori komunikasi		
	CPMK3	Mampu menyatakan secara kritis prinsip-prinsip Ilmu Komunikasi		
	CPMK4	Mampu menjelaskan proses dan karakteristik dalam Komunikasi Massa		
CPMK5	Mampu menjelaskan relevansi ilmu komunikasi dalam ruang lingkup Periklanan			
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang sejarah perkembangan, fungsi, tipe, model, karakteristik, hambatan dan efektivitas komunikasi, serta teori-teori komunikasi di dunia internasional. Mahasiswa belajar memahami secara menyeluruh teori dasar ilmu komunikasi, menyatakan pemikiran secara kritis dan sistematis, menyimpulkan penalaran secara terhadap pengantar ilmu komunikasi			
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur Komunikasi</li> <li>2. Tipe dan model Komunikasi</li> </ol>			

	3. Komunikasi verbal dan Non verbal 4. Teori komunikasi 5. Dimensi dan perspektif Ilmu Komunikasi 6. Efektivitas dan hambatan dalam Komunikasi 7. Pengertian, karakteristik, fungsi, proses, dan hambatan dalam Komunikasi Publik dan Massa 8. Hubungan antara ilmu komunikasi dan Periklanan	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b> 1. Mulyana, Deddy. (2010) <i>Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar</i> . Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Ruben, Brent T dan Stewart, Lea P (2006). <i>Communication and Human Behaviour Fifth Edition</i> . Boston: Pearson Education. 3. West, Richard dan Turner, Lynn H (2010). <i>Introducing Communication Theory: Analysis and Application Fourth Edition</i> . New York: McGraw-Hill. <b>Pendukung:</b> 1. Morissan (2010) <i>Teori Komunikasi Individu Hingga Masa</i> . Jakarta: Kencana 2. Fiske, John (2008) <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Rajawali Press. 3. Cangara, Hafied (2010) <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Rajawali Press. 4. Arifin, Anwar (2014) <i>Sistem Komunikasi Indonesia</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint	Notebook & LCD Projector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Zaenab, S.S., M.Si	
<b>Matakuliah prasyarat (Jika ada)</b>		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Mampu menjelaskan tentang ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi	Ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan dan membahas ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi</li> <li>Menyusun masalah dan tantangan yang dihadapi saat berkomunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas mandiri <b>Bentuk:</b> Portofolio penyusunan tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pengetahuan tentang ruang lingkup, definisi, dan unsur-unsur komunikasi</li> <li>Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas mandiri</li> </ul>	5%
3, 4	Mampu menjelaskan perbedaan komunikasi verbal-non verbal dan teori dalam konteks	Komunikasi verbal-Non verbal dan teori dalam konteks	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Praktek</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membaca dan mendiskusikan komunikasi verbal dan non verbal</li> <li>Menyusun pengalaman dalam praktek komunikasi verbal dan non verbal</li> <li>Memahami teori dalam konteks komunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pengetahuan tentang komunikasi verbal-non verbal dan teori dalam konteks</li> <li>Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas kelompok</li> </ul>	5%
5	Mampu menjelaskan model-model komunikasi	Model-model komunikasi: definisi dan macam-macam model-model komunikasi, yaitu model S-R, model Aristoteles, dan model Laswell	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami definisi dan mampu membedakan antara model dan teori komunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas mandiri <b>Bentuk:</b> Portofolio lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pengerjaan tugas mandiri 5%</li> <li>Ketepatan pemahaman model-model komunikasi</li> </ul>	5%

6, 7	Mampu mengetahui dan menjelaskan teori-teori Komunikasi	Teori Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan macam-macam teori komunikasi</li> <li>• Membuat contoh/pengalaman yang ditemukan dalam teori-teori komunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjawab pertanyaan dan ketajaman analisis hasil penjelasan teori komunikasi</li> </ul>	5%
8	Ujian Tengah Semester							20%
9, 10	Mampu mengetahui dan menjelaskan efektifitas dan hambatannya dalam berkomunikasi	Efektivitas dan hambatan dalam berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Praktek</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempraktekan efektivitas dan hambatan dalam berkomunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas mandiri <b>Bentuk:</b> Lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas mandiri</li> <li>• Kreativitas dalam pengerjaan tugas</li> </ul>	5%
11	Mengetahui dan memahami prinsip-prinsip komunikasi	12 Prinsip-Prinsip Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Analisis</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami 12 prinsip komunikasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas mandiri <b>Bentuk:</b> Lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> <li>• Analisis</li> </ul>	5%
12	Mampu menjelaskan definisi, karakteristik, dan fungsi komunikasi massa	Definisi, karakteristik, dan fungsi komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi dan Presentasi</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menganalisis definisi, karakteristik, fungsi Komunikasi Massa</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	5%
13	Mampu menjelaskan proses dan hambatan dalam Komunikasi Massa	Proses dan hambatan dalam Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi dan</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menuliskan proses dan hambatan dalam Komunikasi massa</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	5%

			Presentasi		s	lembar kerja mahasiswa		
14	Mampu menjelaskan hubungan dan signifikansi ilmu komunikasi di bidang ilmu periklanan	Hubungan antara ilmu komunikasi dan bidang ilmu periklanan meliputi, audience, message development, dan methods of communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami Hubungan antara ilmu komunikasi dan bidang ilmu periklanan meliputi, <i>audience, message development, dan methods of communication</i></li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> <li>• Analisis teori dengan studi kasus</li> </ul>	
15	Mampu menjelaskan dasar dasar etika komunikasi massa	Etika Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi dan Presentasi</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dasar dasar etika komunikasi massa</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio lembar kerja mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas</li> </ul>	
16	Ujian Akhir Semester							10% + 40%

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.