



**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 (TIGA) PERIKLANAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Teknologi Komunikasi dan Informasi	PUB0202	2 (dua) sks	2 (dua)	15 Januari 2020
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Koor PRODI
	M. Rizky Kertanegara, M.Si		M Rizky Kertanegara, M.Si	M Rizky Kertanegara, M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa			
P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang			
KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku			
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Memahami pentingnya mengetahui sejarah dan perkembangan media teknologi komunikasi dan informasi			
CPMK2	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Koran			
CPMK3	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Majalah dan Tabloid			
CPMK4	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Radio dan Rekaman Suara			
CPMK5	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Televisi			
CPMK6	Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Internet			
CPMK7	Memahami dan mengaplikasikan Literasi Digital			
Deskripsi Mata Kuliah	MK Teknologi Komunikasi dan Informasi adalah mata kuliah penciri jurusan penerbitan yang memberikan materi mengenai perkembangan teknologi komunikasi dan informasi khususnya media massa yakni koran, tabloid, majalah, radio, rekaman suara, televisi hingga internet termasuk di dalamnya kemampuan literasi (melek) digital			

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Teknologi Komunikasi dan Informasi berdasarkan Umbrella Perspective (Sistem Ekopol, Infrastruktur, Kepemilikan Media, Adaptasi Teknologi Pengguna)</li> <li>2. Deterministik Teknologi, Difusi Inovasi Teknologi, dan Uses and Gratification</li> <li>3. Sejarah dan Perkembangan Koran</li> <li>4. Sejarah dan Perkembangan Tabloid dan Majalah</li> <li>5. Sejarah dan Perkembangan Radio dan Rekaman Suara</li> <li>6. Sejarah dan Perkembangan Televisi</li> <li>7. Pengertian dan Konsep Literasi Digital</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Straubhaar, J; Robert LaRose; Lucinda Davenport. (2014). <i>Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Boston: Cengage Learning</li> <li>2. Grant, E, A; Jennifer H. Meadows. (2006). <i>Communication Technology Update</i>. 10<sup>th</sup> Edition. Burlington: Focal Press</li> </ol> <p><b>Pendukung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ibrahim, S, I; Yosol Iriantara. (2017). <i>Komunikasi yang Mengubah Dunia. Revolusi dari Aksara hingga Media Sosial</i>. Bandung: Simbiosis Rekatama Media</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b> Powerpoint	<b>Perangkat keras :</b> Notebook & LCD Projector
<b>Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian</b>	<p>Tugas (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi Kelompok mengenai sejarah dan perkembangan teknologi media massa</li> <li>2. Membuat infografis kepemilikan media di Indonesia</li> <li>3. Membuat videografis contoh kasus perbandingan penggunaan media era 90-an dan millennial</li> <li>4. Kuis mengenai konsep dan teori yang terkait teknologi komunikasi dan informasi (<i>Agenda Setting, Social Construction of Reality by Media, Social Learning Theory, Cultivation, Uses and Gratification</i>)</li> </ol> <p>UTS (20%)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian teknologi komunikasi dan informasi serta sejarah dan perkembangan dari koran, tabloid, dan majalah</p> <p>UAS (40%)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian teknologi komunikasi dan informasi serta sejarah dan perkembangan radio, rekaman suara, dan televisi; serta membuat karya akhir berupa kampanye literasi digital</p>	
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Zaenab, S.S., M.Si	
<b>Matakuliah prasyarat (Jika ada)</b>	Tidak ada	

Minggu Ke-	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria	Indikator	Bobot Penilaian(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Mampu memahami pentingnya mengetahui sejarah dan perkembangan media teknologi komunikasi dan informasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definisi teknologi komunikasi dan informasi</li> <li>Elemen teknologi komunikasi dan informasi</li> <li>Umbrella Perspective dalam membahas perkembangan teknologi komunikasi dan informasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membaca dan mendiskusikan definisi dan elemen teknologi komunikasi informasi</li> </ul>			
3	Mampu memahami teori yang berkaitan dengan penggunaan media dan teknologi komunikasi dan informasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deterministik teknologi</li> <li>Difusi inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendiskusikan contoh kasus deterministik teknologi dan difusi inovasi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas mandiri <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas mandiri mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi</li> </ul>	5%
4, 5	Mampu memahami sejarah dan perkembangan teknologi Koran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sejarah Koran di Dunia</li> <li>Sejarah Koran di Indonesia</li> <li>Karakteristik media (iklan) koran</li> <li>Konvergensi Koran dan Internet</li> <li>Agenda Setting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Drill</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyajikan dan mendiskusikan sejarah koran di Dunia dan Indonesia</li> <li>Menjelaskan karakteristik media (iklan) koran</li> <li>Menjelaskan konvergensi koran dan internet</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi</li> <li>Kreativitas dan kerapihan menyusun infografis</li> </ul>	5%

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat infografis kepemilikan media</li> </ul>			
6, 7	Mampu Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Majalah dan Tabloid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah Majalah dan Tabloid di Dunia</li> <li>• Sejarah Majalah dan Tabloid di Indonesia</li> <li>• Karakteristik media (iklan) majalah dan tabloid</li> <li>• Konvergensi majalah dan tabloid</li> <li>• Social Construction of Reality by Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Drill</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan dan mendiskusikan sejarah majalah dan tabloid di Dunia dan Indonesia</li> <li>• Menjelaskan karakteristik media (iklan) tabloid dan majalah</li> <li>• Menjelaskan konvergensi tabloid majalah dan internet</li> <li>• Mencari konten konstruksi gaya hidup di majalah dan tabloid</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi</li> <li>• Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas konten kasus konstruksi gaya hidup di majalah dan tabloid</li> </ul>	5%
8	Ujian Tengah Semester							20%
9, 10	Mampu memahami sejarah dan perkembangan teknologi Radio dan Rekaman Suara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah Radio dan Rekaman Suara di Dunia</li> <li>• Sejarah Radio dan Rekaman Suara di Indonesia</li> <li>• Karakteristik media (iklan) radio dan rekaman suara</li> <li>• Konvergensi radio dan rekaman suara (podcast)</li> <li>• Uses &amp; Gratification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Drill</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan dan mendiskusikan sejarah radio dan rekaman suara di Dunia dan Indonesia</li> <li>• Menjelaskan karakteristik media (iklan) radio dan rekaman suara</li> <li>• Menjelaskan konvergensi radio dan rekaman suara dan internet</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi</li> <li>• Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas</li> </ul>	5%

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencari konten podcast dan menjelaskan ciri-cirinya</li> </ul>			
11, 12	Mampu Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Televisi dan Film	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah TV dan Film di Dunia</li> <li>• Sejarah TV dan Film di Indonesia</li> <li>• Karakteristik media (iklan) TV dan Film</li> <li>• Konvergensi TV dan Film</li> <li>• Kultivasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Drill</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan dan mendiskusikan sejarah TV dan Film di Dunia dan Indonesia</li> <li>• Menjelaskan karakteristik media (iklan) TV dan Film</li> <li>• Menjelaskan konvergensi tv dan film dan internet</li> <li>• Mencari jenis iklan baru di TV</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi</li> <li>• Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas vlog efek menonton TV (heavy viewers)</li> </ul>	5 %
13	Mampu Memahami sejarah dan perkembangan teknologi Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah Internet di Dunia</li> <li>• Sejarah Internet di Indonesia</li> <li>• Karakteristik media (iklan) internet</li> <li>• Social Learning Theory</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Drill</li> </ul>	<b>TM:</b> 1 jp x 50" <b>TT:</b> 3 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyajikan dan mendiskusikan sejarah Internet di Dunia dan Indonesia</li> <li>• Menjelaskan karakteristik media (iklan) Internet</li> <li>• Mencari jenis iklan Internet</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi</li> </ul>	5 %
14, 15	Mampu menjelaskan Pengertian dan Konsep Literasi Digital dan mengaplikasikannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi literasi media</li> <li>• Definisi literasi digital</li> <li>• Elemen literasi media</li> <li>• Elemen literasi digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Drill</li> </ul>	<b>TM:</b> 4 jp x 50" <b>TT:</b> 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca dan mendiskusikan definisi literasi media dan digital</li> <li>• Menjelaskan elemen literasi media dan digital</li> <li>• Menjelaskan dampak media</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan waktu mengumpulkan tugas kampanye literasi digital (hoax, cyberbullying, privacy, sexting, excessive use of internet, pornography, dll)</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dampak media teknologi komunikasi dan informasi</li> <li>• Audiens Pasif vs Audiens Aktif</li> </ul>			teknologi komunikasi dan informasi dalam kehidupan sosial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konsep kampanye literasi digital</li> </ul>			
16	Ujian Akhir Semester							20 + 20%

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.