

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Tipografi	ADV2209	2 (dua) sks	2 (dua)	15 Januari 2020
	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Koor PRODI	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		
	P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang		
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1	Memahami pentingnya mengetahui sejarah dan perkembangan tipografi dalam dunia periklanan		
	CPMK2	Memahami sejarah tipografi		
	CPMK3	Memahami perkembangan desain tipografi		
	CPMK4	Memahami cara membuat desain huruf secara manual		
CPMK5	Memahami cara membuat desain huruf secara digital			
CPMK6	Memahami kolaborasi tipografi dengan budaya nusantara			
CPMK7	Memahami dan mengaplikasikan tipografi dalam proyek lengkap logo, kemasan, pemasaran, serta periklanan			
Deskripsi Mata Kuliah	Tipografi adalah mata kuliah yang mengupas huruf sebagai unsur desain yang mempunyai peranan sangat penting dalam penyampaian informasi atau pesan yang akan disampaikan lewat periklanan			
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian tipografi 2. Sejarah tipografi 3. Perkembangan terakhir tipografi dalam dunia desain pada umumnya dan periklanan pada khususnya 			

	4. Jenis, sifat, warna, karakter huruf pada tipografi 5. Kolaborasi tipografi dengan elemen lain pada desain 6. Penerapan tipografi pada proyek lengkap mulai logo, kemasan, pemasaran, periklanan	
Daftar Referensi	Utama:	
	1. Tipografi oleh Pratiwi Kusumowarhani, S.Ds,M.Ds 2. Font dan Tipografi oleh Suroyo Rustan, S.Sn	
	Pendukung	
	1. A History of Advertising oleh Stephane Pincas dan Marc Loiseau 2. Archive Magazine	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Powerpoint	Notebook & LCD Projector
Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian	Tugas (40%) 1. Membuat huruf dari mentrasing koran dan mengukur di lembar milimeter block 2. Membuat kolaborasi huruf dengan flora atau fauna 3. Membuat desain iklan dengan bobot penekanan tipografi 4. Membuat logo dan kemasan dengan bobot penekanan tipografi 5. Membuat proyek lengkap logo, kemasan, pemasaran, periklanan suatu produk kedaerahan Nusantara UTS (20%) Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian tipografi dan membuat desain huruf kolaborasi unsur Nusantara UAS (40%) Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian penerapan tipografi dan pemakaiannya dalam media periklanan	
Nama Dosen Pengampu	Daniel Nugraha S.Ds	Advertising2018A, Advertising2018B
	Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds	Advertising2018C, Advertising2018D
Matakuliah prasyarat (jika ada)	Tidak ada	

Minggu Ke-	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria	Indikator	Bobot Penilaian(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1,2	Mengerti ruang lingkup tipografi, pengertian dan sejarah tipografi serta memiliki kepekaan akan anatomi huruf	<ul style="list-style-type: none"> Definisi tipografi Sejarah tipografi Ruang lingkup tipografi Detail anatomi huruf Penguasaan detail huruf secara manual 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Teori dan tugas praktek secara manual 	TM: 2 jp x 50" TT: 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Membaca dan memahami tipografi Membuat huruf dari mentrasing koran dan membuat di atas milimeter block dengan pensil 	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Portofolio tugas mandiri mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Ketelitian, kerapihan dan kepresisian dalam membuat tugas. Dikerjakan secara manual 	10%
3, 4	Mampu memahami dan mendesain huruf dengan kolaborasi bentuk lain dari elemen geometris	<ul style="list-style-type: none"> Memahami anatomi huruf Mengkolaborasi dengan elemen geometris secara manual 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: teori dan praktek dengan manual 	TM: 2 jp x 50" TT: 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain huruf pribadi dengan mengkolaborasi huruf dan elemen geometris dengan tinta 	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Portofolio tugas mandiri mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi Kreativitas dan kerapihan menyusun desain huruf. Dikerjakan secara manual 	5%
5, 6	Mampu memahami dan mendesain huruf dengan kolaborasi bentuk lain dari elemen flora atau fauna	<ul style="list-style-type: none"> Memahami anatomi huruf Mengkolaborasi dengan elemen flora dan fauna 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: teori dan praktek dengan manual 	TM: 2 jp x 50" TT: 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain huruf pribadi dengan mengkolaborasi huruf dan elemen geometris dengan cat poster atau gouche 	Kriteria: Penilaian mandiri Bentuk: Portofolio tugas mandiri mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi Kreativitas dan kerapihan menyusun desain huruf. Dikerjakan secara manual 	5%
7	Mampu melakukan riset memahami dan mendesain huruf	<ul style="list-style-type: none"> Memahami anatomi huruf Menyusun riset elemen khas 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: teori dan praktek 	TM: 1 jp x 50" TT:	<ul style="list-style-type: none"> Membuat riset tentang elemen khas Nusantara setelah yang nanti dipakai dalam pembuatan 	Kriteria: Penilaian mandiri Bentuk: Portofolio	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi 	5%

	dari elemen khas Nusantara	Nusantara untuk bahan desain huruf	dengan manual dan digital	3 jp x 50"	desain huruf dari pilihan yang didapatkan	tugas mandiri mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan kerapihan menyusun laporan secara manual dan digital 	
8	Ujian Tengah Semester							20%
9, 10	Mampu memahami sejarah tipografi dalam dunia periklanan moderen, serta mampu menerapkan desain tipografi dalam periklanan	<ul style="list-style-type: none"> Sejarah tipografi dalam dunia periklanan Perkembangan tipografi dalam dunia periklanan Karakteristik periklanan Penerapan tipografi dalam periklanan secara manual dan digital 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: teori dan praktek dengan digital 	TM: 2 jp x 50" TT: 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Menyajikan desain iklan dengan titik berat pada tipografi Menjelaskan karakteristik pemilihan huruf yang dipergunakan untuk mengiklankan produk tersebut dengan komputer 	Kriteria: Penilaian tugas mandiri Bentuk: Portofolio tugas mandiri mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi Kekuatan konsep, kreativitas dan kerapihan menyusun iklan. Dikerjakan secara digital 	5%
11, 12	Mampu memahami berbagai pertimbangan dan pemaknaan dalam membuat logo dan kemasan	<ul style="list-style-type: none"> Sejarah logo dan kemasan, perkembangannya, hingga pembuatan logo dan kemasan yang merupakan bagian dari pemasaran produk secara digital 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: teori dan praktek dengan digital 	TM: 2 jp x 50" TT: 6 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Menyajikan kemampuan membuat logo dan kemasan untuk menjadi bagian dari pemasaran sebuah produk yang diharapkan mampu menjual dan bertahan hingga 5 tahun dengan komputer 	Kriteria: Penilaian tugas pribadi Bentuk: Portofolio tugas pribadi mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitas dan kerapihan mencari sumber referensi presentasi Kreativitas dan kerapihan menyusun tugas. Dikerjakan secara digital 	10 %
13, 14, 15	Mampu memahami sebuah proyek lengkap periklanan yang terdiri dari logo, kemasan, pemasaran dan periklanan yang berkolaborasi	<ul style="list-style-type: none"> Membuat logo Membuat kemasan Membuat iklan Membuat point of sales (banner, flagchain, billboard, brosur, dll) Membuat storyboard TV commercial 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: teori dan praktek dengan digital 	TM: 3 jp x 50" TT: 9 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Menyajikan berbagai media periklanan yang menggunakan tipografi Mempelajari iklan TV yang menggunakan tipografi dalam 	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Mengintegrasikan seluruh media periklanan dengan memakai pendekatan yang berkolaborasi dengan elemen Nusantara dalam sebuah proyek lengkap dengan konsep yang 	

	dengan elemen Nusantara	dengan pendekatan tipografi secara digital			penyajianya dengan komputer		kuat. Dikerjakan secara digital dan manual	
16	Ujian Akhir Semester							40%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.