

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
English for Specific Purposes	PMK0005	2 (dua) sks	2 (dua)	15 Januari 2020
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Hawa Asma Ul Husna, M.Hum	Hawa Asma Ul Husna, M.Hum	M Rizky Kertanegara, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
P7	Prinsip dan pengetahuan prosedural studio dan kegiatan laboratorium, serta pelaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)			
KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku			
KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur			
KU5	Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya			
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu Memahami Bahasa Inggris bukan berdasarkan Umum melainkan bahasa Inggris untuk tujuan khusus			
CPMK2	Mampu mengenali kosakata bahasa Inggris dalam dunia periklanan dan mengetahui kosakata pada link distribusi.			
CPMK3	Mampu menyimak audio dan audio visual berbahasa Inggris yang berkaitan dengan duania periklanan			
CPMK4	Mampu berbicara bahasa Inggris dengan frasa yang digunakan sehari-hari pada indusrti periklanan			
CPMK5	Mampu membuat kesimpulan dengan bahasa Inggris dari sebuah kuesioner yang dilemparkan ke konsumen			

	CPMK6	Mampu mengaplikasikan AIDA pada iklan yang dibuat dan membedakan macam-macam <i>Rich Media</i>
	CPMK7	Mampu membuat email untuk memberikan <i>feedback Sandwich</i>
	CPMK8	Mampu memasarkan iklan ke berbagai negara dengan kultur yang berbeda serta melalui <i>Trade fairs</i>
	CPMK9	Mampu membuat <i>Press release, Press Conference, Newsletter of the company, dan Homepages</i> dari perusahaan
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	MK <i>English for Specific Purposes</i> adalah Mata Kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa program studi periklanan semester 2. Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah yang memperkenalkan dunia periklanan dengan menggunakan bahasa Inggris termasuk didalamnya pengenalan kosakata, frasa-frasa dalam berbicara maupun menyimak.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Position of ESP</i></li> <li>2. <i>Introduction of Advertising</i></li> <li>3. <i>Listening Using TSTS</i></li> <li>4. <i>Phrases in Dialogue on Advertising Industry</i></li> <li>5. <i>Make a Summarize of Questionnaire</i></li> <li>6. <i>AIDA</i></li> <li>7. <i>Feedback Sandwich</i></li> <li>8. <i>Marketing to Trading Fairs</i></li> <li>9. <i>Rich Media</i></li> <li>10. <i>Marketing to Different Culture</i></li> <li>11. <i>Distribution Channels</i></li> <li>12. <i>Presenting Your Public Place</i></li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sylee Gore. <i>English For Advertising and Marketing</i>. Express Series. Oxford Business English.</li> <li>2. Mara Einstein. (2017). <i>Advertising What Everyone Needs to Know</i>. New York: Oxford University Press.</li> </ol>
	<b>Pendukung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. С.Г. Иванова, (2012) <i>English for Advertising Business Management</i>.</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Powerpoint, Google Classroom	Notebook & LCD Projector
<b>Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian</b>	<p>Tugas (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi Branding</li> <li>2. Membuat dialog menggunakan frasa yang diajarkan</li> <li>3. Membuat iklan cetak yang mengandung AIDA</li> <li>4. Membuat Email <i>Feedback Sandwich</i></li> <li>5. Mencari contoh <i>Rich Media</i></li> <li>6. Menceritakan pengalaman pemasaran yang buruk</li> </ol> <p>UTS (20%) Mahasiswa mampu menjawab secara tulisan mengenai beberapa kosakata bahasa Inggris untuk periklanan, menyebutkan beberapa nama pekerjaan pada bidang periklanan serta tanggung jawabnya, dan mampu mengetahui dan menggunakan frasa serta dialog yang biasa digunakan pada industri periklanan.</p> <p>UAS (40%)</p>	

	Mahasiswa mampu menjawab secara tulisan cara membuat email yang mengandung <i>feedback sandwich</i> , menyebutkan dan menceritakan teknik marketing yang buruk, dan mampu mengkritisi <i>public face</i> dari sebuah perusahaan.	
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Hawa Asma Ul Husna, M.Hum	Advertising2019A, Advertising2019B Advertising2019C, Advertising2019D
<b>Matakuliah prasyarat (Jika ada)</b>		

Minggu Ke-	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria	Indikator	Bobot Penilaian(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami peraturan perkuliahan dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris untuk Wawancara bisnis. Menyampaikan Satuan Acara Perkuliahan. -Memahami cabang ESP	<ul style="list-style-type: none"> <li>SAP</li> <li>Pengesahan Kontrak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Perkenalan</li> <li>Metode: Ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengenali Mata Kuliah yang akan diampu</li> <li>Memahami tugas dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris</li> <li>Menandatangani kontrak perkuliahan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> - <b>Bentuk:</b> -	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	-
2 & 3	Mengerti dan memahami kosakata pada dunia industri periklanan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Macam-macam Kosakata yang sering dibutuhkan pada indsutri periklanan</li> <li>Macam-macam Pekerjaan pada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: ceramah dan presentasi</li> </ul>	<b>TM:</b> 4 jp x 50" <b>TT:</b> 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami Kosakata pada industri periklanan dan mampu menggunakan kosakata tersebut</li> <li>Memahami dan dapat menceritakan pekerjaan pada dunia periklanan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> portofolio tugas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan contoh dengan tepat penggunaan kosakata</li> <li>Menceritakan dengan baik dan tepat pekerjaan</li> </ul>	6%

		Industri periklanan				kelompok mahasiswa	pada dunia periklanan	
4	Mengetahui dan Mampu mendengar kosakata yang baru mengenai dunia periklanan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Macam-macam Kosakata yang terdapat pada buku ajar mengenai <i>listening</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: <i>Listening</i>, dan diskusi.</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendengarkan beberapa kosakata baru yang disebutkan oleh dosen</li> <li>Mencatat kosakata baru tersebut</li> <li>Berbagi hasil kosakata yang didapat dari dosen yang masing-masing kelompok diberikan kosakata yang berbeda</li> <li>Mengumpulkan kosakata yang belum mereka dapatkan dengan cara mencari dari kelompok lain dengan mendengarkan kelompok lain berbicara.</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kelompok <b>Bentuk:</b> portofolio tugas kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesesuaian dalam mengucapkan kata dan kalimat bahasa Inggris</li> <li>Kesesuaian Kosakata dari yang telah diberikan oleh dosen</li> <li>Kerjasama yang apik</li> <li>Pembagian kinerja dan tanggung jawab masing-masing tugas dalam kelompok</li> </ul>	6%
5	Mampu membuat dialog dari frasa yang telah diberikan dan mempresentasikan dialog tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frasa-frasa dialog yang terdapat pada buku ajar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: kuliah</li> <li>Metode: Ceramah, diskusi, presentasi</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat frasa dengan tepat dalam kalimat</li> <li>Membuat dialog yang sesuai dengan frasa yang digunakan</li> <li>Memahami arti dari frasa yang telah diberikan</li> <li>Mempresentasikan hasil frasa yang telah dibuat kedalam sebuah dialog</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas Individu <b>Bentuk:</b> portofolio tugas Individu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyajian Dialog</li> <li>Pemilihan kosakata</li> <li>Tingkat kedalaman pemahaman Dialog</li> <li>Kerapihan menyusun dialog</li> <li>Tingkat kedalaman pemahaman percakapan.</li> </ul>	6%
6&7	Mampu Membuat kuesioner berdasarkan contoh yang ada pada buku	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contoh pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: kuliah</li> <li>Metode:</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat kuesioner</li> <li>Menganalisis kuesioner yang cocok</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Bahas bersama	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	-

	ajar dan mampu membuat kesimpulan dari hasil kuesioner tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cara membuat kesimpulan pada hasil kuesioner yang telah didapatkan berdasarkan pada buku ajar</li> </ul>	Ceramah, diskusi,	2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis penyebaran kuesioner kepada pelanggan dan calon pelanggan</li> <li>• Menyimpulkan hasil kuesioner</li> </ul>	<b>Bentuk:</b> Bahas langsung di kelas		
8	Ujian Tengah Semester							20%
9	Mengetahui dan menguasai apa arti dari AIDA dan membuat iklan media cetak berdasarkan AIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AIDA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah Virtual</li> <li>• Metode: Ceramah,</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengetahui arti AIDA</li> <li>• Mengaplikasikan AIDA pada iklan media cetak</li> <li>• Menyebutkan dan menjelaskan AIDA dari masing-masing iklan yang sudah mereka buat</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas Individu <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas Individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemenarikan iklan</li> <li>• Kedalaman pemahaman AIDA</li> <li>• Kecocokan antara AIDA dan iklan yang dibuat</li> </ul>	5%
10	Memahami teori dan dapat mengaplikasikan <i>feedback sandwich</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Feedback sandwich</i></li> <li>• Frasa yang digunakan pada email</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah Virtual</li> <li>• Metode: Ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan frasa yang biasa digunakan pada email</li> <li>• Membuat email untuk mengomentari dengan cara <i>feedback sandwich</i></li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas kindividual <b>Bentuk:</b> portofolio tugas individual mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemilihan kosakata</li> <li>• Pengaplikasian <i>Feedback sandwich</i> yang sesuai</li> <li>• Penggunaan frasa yang sesuai</li> <li>• Kecepatan dan ketepatan menjawab</li> </ul>	10 %
11	Mengerti, memahami berbagai macam <i>Rich Media</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Rich media</i> dan macam-macamnya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah virtual</li> <li>• Metode: ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami <i>Rich Media</i></li> <li>• Mencari contoh <i>Rich Media</i></li> <li>• Merangkum <i>Rich Media</i></li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individu <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemilihan kosakata</li> <li>• Dalamnya perangkuman yang tepat</li> <li>• Ketepatan contoh yang diberikan</li> </ul>	10%

12	Mengerti dan memahami cara pemasaran ke kultur/kebudayaan yang berbeda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Marketing to different culture</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah virtual</li> <li>• Metode: ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami bagaimana cara pemasaran yang berbeda dengan kebudayaan yang berbeda di beda negara</li> <li>• Mencari contoh pemasaran di beberapa negara yang berbeda</li> <li>•</li> </ul>	-	• -	-
13	Mengerti dan memahami cara pendistribusian barang ke berbagai macam tempat/distributor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nama-nama canel distribusi</li> <li>• Kosakata pada pendistribusian produk</li> <li>• Cara-cara pendistribusian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah virtual</li> <li>• Metode: ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat rangkuman dari cara-cara pendistribusian produk dan mengenali beberapa kosakata pada saat distribusi produk</li> <li>• Menceritakan teknik pemasaran terbaik di seluruh dunia yang pernah mahasiswa lihat</li> <li>• Menceritakan pengalaman terbaik mengenai pemasaran yang pernah mereka tahu.</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individu <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemilihan kosakata</li> <li>• Dalamnya perangkuman yang tepat</li> <li>• Ketepatan contoh yang diberikan</li> <li>• Kemenarikan pemasaran yang dipaparkan</li> </ul>	6%
14&15	Mengetahui dan memahami cara membuat <i>public face</i> yang baik dan benar dan cara pemasaran melalui <i>trade fairs</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Press release</i></li> <li>• <i>Press conference</i></li> <li>• <i>Company newsletter</i></li> <li>• <i>Homepage</i></li> <li>• Cara membuat homepage yang baik dengan <i>tools</i> yang ada pada web</li> <li>• Opini beberapa praktisi mengenai <i>trade fair</i></li> <li>• Mengenal Kosakata yang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah virtual</li> <li>• Metode: ceramah</li> </ul>	<b>TM:</b> 2 jp x 50" <b>TT:</b> 2 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengatahui cara membuat press release, press conference, company newsletter, membuat homepage</li> <li>• Menceritakan homepage yang pernah mereka temui</li> <li>• Menerapkan kosakata yang sudah diajarkan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Penilaian tugas individu <b>Bentuk:</b> Portofolio tugas individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab seluruh pertanyaan dengan tepat</li> <li>• Membedakan dengan tepat mana homepage yang baik</li> </ul>	6%

		<p>digunakan pada saat <i>trade fair</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frasa yang digunakan pada saat <i>Trade Fair</i></li> </ul>						
16	Ujian Akhir Semester							40%

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.