

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
English for Business Presentation	IKL4021	2 (dua) sks	2 (dua)	15 Januari 2020
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Koor PRODI
	Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum		Hawa Asma Ul Husna, S.Pd, M.Hum	Rizky Kertanegara, SS, M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
P2	Prinsip dan teknik berkomunikasi menggunakan media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang			
P3	Konsep, prinsip, teknik, dan prosedur kerja dalam proses produksi iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang yang meliputi: proses kreatif pembuatan isi pesan iklan dan proses produksi materi iklan untuk berbagai jenis media			
KU3	Mampu menyelesaikan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan nya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri			
KU5	Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya			
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu Memahami dan mengaplikasikan pengucapan bahasa Inggris yang benar			
CPMK2	Mampu Mengaplikasikan presentasi dalam bahasa Inggris secara individual dengan baik			

	CPMK3	Mampu Mengaplikasikan presentasi dalam bahasa Inggris secara kelompok dengan baik
	CPMK4	Mampu memahami cara menentukan objektif dari sebuah presentasi
	CPMK5	Mampu dan Memahami cara membuat tayangan pada presentasi dengan baik
	CPMK6	Mampu dan memahami kriteria presentasi
	CPMK7	Mampu melakukan <i>pitching</i> dengan baik
Deskripsi Mata Kuliah	MK <i>English for Business Presentation</i> adalah Mata Kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa program studi periklanan semester 4. Mata Kuliah ini mengharapkan mahasiswa mampu melakukan presentasi kerja dengan baik menggunakan bahasa Inggris	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simbol-simbol pada cara pengucapan bahasa Inggris 2. <i>The Objective of The Presentation</i> 3. MACHINE 4. <i>Making a good presentation and its slides</i> 5. <i>Pitching</i> 6. <i>a Seducing presentation</i> 	
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clow, Kenneth E. And Baack, Donald. (2010). <i>Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications</i>. Fourth Edition. 2. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education. Jefkins, Frank (2000). <i>Advertising</i>. 3. Prentice-Hall. Mackay, Adrian R. (2005). <i>The Practice of Advertising</i>. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jeff Davidson (2003) <i>The Complete Guide to Public Speaking</i>. John Wiley & Sons 2. De Lacy, P. (Ed.). (2007). <i>The Cambridge handbook of phonology</i>. Cambridge University Press 3. McMahan, A. (2002). <i>An introduction to English phonology</i>. Edinburgh University Press. 4. McGraw-Hill. Aitchison, Jim (1999). <i>Cutting Edge Advertising; How to Create the World's Best Print for Brands in the 21st Century</i>. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Powerpoint	Notebook, & LCD Projector
Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian	<p>Tugas (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. presentasi pengucapan bahasa Inggris 2. presentasi membawakan berita dalam bahasa Inggris 3. presentasi pengaplikasian Objektif dan MACHINE 4. presentasi advertorial homeshopping untuk acara televisi 5. presentasi pitching dengan klien 6. presentasi mengelaborasi sebuah brosur 7. presentasi new product launching <p>UTS (20%) Mahasiswa mampu menjawab secara tulisan mengenai Simbol pengucapan, Objektif dari presentasi, tayangan yang baik, dan MACHINE</p> <p>UAS (40%)</p>	

	Mahasiswa mampu membuat video presentasi mereka dalam bahasa Inggris yang cocok untuk ditaruh pada sosial media agency	
Nama Dosen Pengampu	Ratna Puspitasari Arjani	Advertising2018A, Advertising2018B, Advertising 2018C, Advertising 2018D
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	Tidak ada	

Minggu Ke-	Kemampuan akhir yg direncanakan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria	Indikator	Bobot Penilaian(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu mengucapkan setiap huruf dan kata dalam bahasa Inggris dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Kamus Oxford • <i>Pronunciation</i> pada setiap huruf bahasa Inggris • <i>Twister tongue sentences</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: ceramah dan presentasi individu 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami hal-hal yang harus diperhatikan pada pengucapan kata dalam bahasa Inggris • Mengetahui simbol-simbol pada pengucapan bahasa Inggris • Melakukan pelatihan pengucapan beberapa kalimat bahasa Inggris 	Kriteria: Penilaian tugas individual Bentuk: portofolio tugas mandiri siswa	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian mengisi simbol-simbol pengucapan pada kertas tugas • Tingkat kecepatan dan ketepatan saat mengucapkan <i>tongue twister sentences</i> 	
2, 3	Mampu membacakan berita dengan baik dan benar terhadap pengucapan, jeda, keberanian, tatapan mata, dan bahasa tubuh	<ul style="list-style-type: none"> • Kamus Oxford • Artikel pada koran berbahasa Inggris 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: presentasi 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Membacakan berita sebagai pembaca berita bahasa Inggris 	Kriteria: Penilaian tugas individual Bentuk: portofolio tugas mandiri siswa	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian dalam mengucapkan kata dan kalimat bahasa Inggris • Jeda dalam berbicara • Nada dan intonasi • Tatapan mata dan bahasa tubuh 	3%

4	Mampu menentukan objektif dari presentasi dan mampu mengenali kriteria presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Who is the last person?</i> • <i>Why do you need to determine the last person?</i> • <i>What is the last person that should take?</i> • <i>Facts on presentation</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: ceramah 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Mencontohkan kasus dalam penentuan who, why, dan what. 	Kriteria: - Bentuk: -	<ul style="list-style-type: none"> • - 	-
5, 6	Mampu memperkenalkan anggota agency dan mampu menjelaskan latar belakang berdirinya agency masing-masing kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Kreatifitas mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: kuliah • Metode: Presentasi 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Membagi tugas sesuai kemampuan dan minat masing-masing anggota • Menjelaskan latar belakang berdirinya agency masing-masing • Membuat logo dan nama agency masing-masing 	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: portofolio tugas kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Penyajian tayangan presentasi • Penyajian presentasi • Kesetaraan pembagian tugas • Tingkat kedalaman pemahaman yang dipresentasikan • Kerapihan menyusun infografis • Pengucapan yang baik dan lancar 	3%
7	Mampu memahami apa saja yang ada pada MACHINE dan mampu membuat tayangan yang baik	<ul style="list-style-type: none"> • Main message • Challenge • Idea • Nutshell • Elaborate • Kriteria tayangan yang baik dan buruk 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: ceramah 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Mencontohkan kasus pada MACHINE • membedakan antara tayangan yang baik dan yang buruk • Mengaplikasikan objektif, MACHINE, dan tayangan yang baik pada presentasi 	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: portofolio kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkat kedalaman memahami objektif dari presentasi • Penyajian tayangan presentasi • Penyajian presentasi 	4%

							<ul style="list-style-type: none"> • Kreativitas dalam membuat contoh kasus • Kelancaran dan ketepatan penggunaan kata dan kalimat bahasa Inggris • Tatapan mata dan bahasa tubuh 	
8	Ujian Tengah Semester							20%
9, 10	Mampu melakukan kegiatan <i>advertising in homeshopping</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Praktek periklanan pada <i>homeshopping</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: kuliah • Metode: Diskusi dan presentasi 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan roleplay sebagai orang yang mengiklankan kegiatan <i>homeshopping</i> 	Kriteria: Penilaian tugas kelompok Bentuk: Portofolio tugas kelompok mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Penyajian presentasi • Kelancaran dan ketepatan penggunaan kata dan kalimat bahasa Inggris • Tatapan mata dan bahasa tubuh 	5%
11	Memahami teori dan melakukan <i>pitching sesuai mandatory</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi <i>pithcing</i> • Definisi <i>mandatory</i> • Memberikan <i>mandatory</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: ceramah 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> • Bercerita pengalaman yang ditemukan yang selaras dengan <i>pitching</i> • Membuat konten pada media • Membuat kreatifitas masing-masing agency • Memenuhi permintaan <i>mandatory</i> 	Kriteria: Penilaian tugas individu Bentuk: Portofolio tugas individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkat kedalaman memahami <i>pitching</i> dan <i>mandatory</i> • Penyajian tayangan presentasi • Penyajian presentasi • Kelancaran dan ketepatan penggunaan kata dan kalimat bahasa Inggris 	10%

							<ul style="list-style-type: none"> Tatapan mata dan bahasa tubuh 	
12, 13	Mampu melakukan elaborasi pada brosur yang ditemukan sendiri sesuai dengan minat	<ul style="list-style-type: none"> Brosur fisik 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: presentasi 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi individu mengelaborasi brosur menggunakan bahasa Inggris Mengkritisi beberapa alasan dibuatnya brosur beserta konten dan fisualnya. 	Kriteria: Penilaian tugas individu Bentuk: Portofolio tugas individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan waktu mengumpulkan tugas Kesesuaian brosur dengan alasan Pemilihan kosakata bahasa Inggris pengucapan mengkritisi brosur dan penjelasan mahasiswa lain 	5%
14, 15	Mampu memeragakan dan menampilkan event product launching	<ul style="list-style-type: none"> keaktifitas mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: presentasi 	TM: 4 jp x 50" TT: 4 jp x 50"	<ul style="list-style-type: none"> Mempraktekan cara memperkenalkan produk dalam event peluncuran Menerangkan USPs dari produk yang diluncurkan 	Kriteria: Penilaian tugas individu Bentuk: Portofolio tugas individu mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> Kesiapan presentasi Penyajian presentasi Kelancaran dan ketepatan penggunaan kata dan kalimat bahasa Inggris bahasa tubuh 	10%
16	Ujian Akhir Semester							40%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.